

## CASEUS VENETI. Mostra formaggi

Sarà Villa Cà Vendri, a Quinto di Valpentena, la sede dell'edizione 2012 di Caseus Veneti, la mostra - concorso itinerante dei formaggi della regione, che si svolgerà sabato e domenica.

## GRUPPO MODULO. Apre in Polonia

Gruppo Modulo srl, società di consulenza di direzione ed organizzazione aziendale, con sedi in Veneto e Lombardia, ora apre nuovi punti anche in Polonia attraverso Modulo Polska.

## CIELO&TERRA. Freschello Extra

Cielo e Terra Spa del Gruppo Cantine Colli Berici, azienda vinicola vicentina, lancia la nuova linea Freschello Extra con una gradazione alcolica contenuta (9,5°).

INIZIATIVA. Un team di giovani vicentini dà vita ai "business angels"

# «Troviamo i soldi per chi ha in culla una sua startup»

«Custodi di successo»: «Creiamo un portale che raccolga le idee. Il nostro lavoro sarà individuare chi ha fondi e li investe su queste»

Cinzia Zuccon Morgani

Investire in un progetto di impresa ad alto tasso di innovazione e a bassa intensità di capitale ottenendo, a breve, buoni profitti. Questo è l'obiettivo di un "Business Angel", e a maggio si è costituita nel Vicentino l'associazione "I Custodi del successo", il primo Business Angel Network per far incontrare chi ha idee, e chi in nuove idee vorrebbe investire. L'associazione ha sede a Schio ed è composta da un gruppo di giovani, l'età media infatti è 32 anni; la presiede Mario Costa, manager di un fondo privato e piccolo imprenditore nell'ambito immobiliare ed energetico. Obiettivo dell'associazione: diventare uno snodo per tutte le nuove idee di business in provincia.

In quanti siete e come si diventa soci?

Ad oggi siamo in 16, per la maggior parte vicentini. Si può aderire se presentati da chi è già socio e dopo il via libera del consiglio direttivo. La quota è di 450 euro annuali che servono per le iniziative per comunicare la nostra atti-

vità. L'obiettivo è fare network, raggruppare tutti i soggetti interessati e offrire più canali di sbocco per sostenere le startup.

In alcuni casi si avviano startup in cui però a chi ha avuto l'idea resta solo una piccola quota azionaria. Come finanziate le nuove idee?

Il lavoro della nostra associazione termina quando si è creato il contatto tra chi ha avuto l'idea e i potenziali investitori. Le formule potrebbero essere le più diverse: dal creare una società ex novo all'imprenditore che intende allargare il proprio azionariato a qualcuno che investa nella sua idea, fino al mettere in rete la proposta affinché trovi un partner commerciale o lo spazio in un incubatore.

Quante idee vi hanno sottoposto ad oggi e c'è già uno sbocco interessante per qualcuna?

Oggi si è già investito in un paio di progetti: un'azienda di stufe a pellet e una piattaforma di e-commerce. In tutto ci hanno sottoposto una quindicina di idee: le più interessanti sono quelle che hanno già un brevetto. L'idea viene presenta-



Il presidente Mario Costa

ta all'assemblea dei soci: se più soci vogliono investire, negoziano con il proponente la formula più adatta, anche aprendo ad altri investitori.

Qual è l'innovazione nell'idea dell'azienda del pellet? E cosa intendete per startup? Il termine oggi è piuttosto sfruttato

Per noi startup è una nuova attività imprenditoriale in diversi campi, Itc, biotech, manifatturiero, energetico, non necessariamente innovativa, non necessariamente guidata da un giovane. Possiamo finanziare anche un imprenditore di lungo corso che abbia una buona idea per la quale non riesca ad ottenere un finanziamento bancario. Nel caso dell'impresa del pellet si è trattato di unire più professionalità e investire per aprirsi a nuovi mercati.

Quanto sono disposti ad investire i vostri business angel e in che cosa si differenziano dagli altri business angel italiani?



La serata di presentazione dei "Custodi di successo" a Vicenza

Valutiamo idee fino 200 mila euro di investimento: la media in Italia per business angel e per singolo progetto è di 180 mila euro. La differenza è che noi vogliamo creare sinergie e che siamo un gruppo di privati indipendenti e perciò con procedure più snelle rispetto a società pubbliche o private.

Di iniziative per startup ormai ce ne sono diverse. Perché non inserirsi direttamente in ambienti già esistenti?

Il nostro obiettivo è creare un unico portale per la provincia dove inserire tutte le idee di business. Più creiamo sinergie, più diffusi saranno i benefici per il territorio. Teniamo anche conto che l'Italia sta favorendo le startup, il progetto del ministro Passera prevede anche sgravi fiscali in entrata e in uscita da un investimento. Intendiamo coinvolgere imprenditori, università, associazioni di categoria, banche, professionisti e anche enti e istituzioni appoggiando iniziative come "Facciamo l'Impresa".

A proposito di "Facciamo l'impresa", Cristiano Segnanfreddo che con Progetto Marzotto è tra i promotori dice sempre che soldi ce ne sono tanti solo che non si sa dove investirli.

È proprio così. Ci sono imprenditori che hanno voglia e possibilità di investire in idee nuove solo che non è facile far incontrare domanda e offerta. Nostro compito è proprio favorire questo processo. ●

## Confindustria c'è

### AVVIATO IL DIALOGO

Un portale web di servizi last minute e una scatola per pizza da asporto brevettata che permette la fuoriuscita fino al 70% di umidità mantenendo la pizza fragrante anche dopo 20 minuti. Sono le idee illustrate da due imprenditori durante l'incontro organizzato da "I Custodi del successo" a Vicenza: hanno preso parte circa 80 persone. Un team di imprenditori ha già opzionato l'esclusiva con il detentore del brevetto della scatola per pizza. L'incontro è stato anche l'occasione per fare network sulle startup: Giulio Pedrollo ha illustrato l'esperienza di Venture Community Veneto, Alberto Baban di Venetwork e Francesco Inguscio è intervenuto per Nuvolab. Hanno partecipato anche rappresentanti di Confartigianato, Api e per Confindustria Vicenza sono intervenuti il presidente Giuseppe Zigliotto e il delegato alle startup Matteo Cielo. «Con Confindustria - spiega Costa - contiamo di poter presto collaborare nell'ambito del loro progetto di incubatore di startup». C.Z.M.

## Piccola "scuola" per futuri manager - 1

# La popolazione cresce La spesa va ripensata

Germano de' Zorzi\*

Il futuro di ogni attività è legato all'evoluzione del mercato globale in continua evoluzione. Il successo, non solo economico, è correlato ai "Responsabili", in grado di proporre con illuminata autorità proposte innovative a lungo periodo. Il futuro dei giovani sta quindi nelle loro scelte progettuali a lungo (strategiche) con l'obiettivo di una società futura in cui si sentano "Responsabili", come progettisti o costruttori, di scelte importanti, fondamento della sopravvivenza delle attività a 15-20 anni col mercato in piena evoluzione. È fondamentale saper immaginare il tipo di mercato possibile e di conseguenza "obiettivizzare" il tipo di società cui si aspira. Gran parte delle persone privilegia i problemi a breve, rispetto quelli a lungo, più impegnativi perché richiedono nuove scelte economiche e sociali.

Il mercato globale deve confrontarsi con una popolazione mondiale in crescita ed una relativa spesa globale procapite in diminuzione, quindi i problemi sociali devono far parte integrante della progettualità "strategica" aziendale dei futuri Responsabili, inclusi gli amministratori pubblici. Ciò significa perseguire una "Nuova economia di mercato globale" che si affermi in una "Nuova società etica mondiale" (sfida ed obiettivo dei futuri dirigenti): "Reinventarsi in un nuovo Capitalismo". I valori etici che si confronteranno tra loro saranno tesi a soddisfare le attese della nuova società in cui saranno premiate le collaborazioni e condivisioni delle scelte per meglio affrontare le

difficoltà che si presentano. Tali "rapporti di gruppo" con la condivisione degli obiettivi, la equilibrata ripartizione dei benefici relativi e affrontando i momenti di difficoltà con la "reciprocità" del sostegno ed assistenza, portano alla conquista del mercato globale. La società nuova, con minore capacità di spesa, preferirà la qualità dei prodotti con valorizzazione del "sostenibile" frutto degli obiettivi a lungo periodo nelle impostazioni strategiche. Capire la dinamica evolutiva del mercato globale diventa indispensabile, attraverso i due parametri: il prodotto interno lordo (Pil) e i dati sulla crescita della popolazione mondiale. Mentre il Pil è calcolato dal Fondo monetario internazionale (Fmi), la dinamica della popolazione mondiale viene rilevata da Centristudi di mondiali. Questi due fattori, integrati dai valori etici, sostenuti dai futuri giovani illuminati dirigenti, imprenditori e professionisti, contribuiranno alla formazione della nuova Società globale meno esposta a scelte speculative e più attenta al benessere comune. Strumento importante sarà la comunicazione responsabile e corretta. Il Mercato globale vive di comunicazioni, informazioni e operazioni a mezzo internet: i valori etici si trasmettono attraverso tale mezzo, in evoluzione, ben gestito.

Questo comportamento favorisce il successo delle aziende sul Nuovo mercato mondiale, divulgando l'inventiva d'eccezione, la qualità del prodotto, la competitività dello stesso, la conoscenza del Mercato e relativa concorrenzialità, oltre all'etica nei rapporti e nella comunicazione. Lo studio del mercato futuro parte dalla conoscenza dei due parametri accennati: il Pil e il trend demografico mondiale.

\*gruppo di lavoro Ucid Regione Veneto

2 ottobre  
SS. Angeli Custodi  
Festa dei NONNI

**L'Amore che guida  
di generazione  
in generazione.**

Un augurio a tutti i nonni del mondo!



**edilferrarese**  
i migliori pavimenti e rivestimenti

NEL NUOVO SHOW ROOM

*La casa si fa bella.*

**EDILFERRARESE SpA** - Pavimenti e rivestimenti in klinker, cotto fiorentino, ceramica, legno, moquettes, caminetti, accessori da bagno, piscine, vasche termali, pavimenti sopraelevati e pavimentazioni sportive in legno e pvc, *consulenza e posa in opera.*

ALBIGNASEGO (PD) - Strada Battaglia - Via L. Da Zara, 2  
Tel. 049 862.91.40 - [www.edilferrarese.it](http://www.edilferrarese.it) - [info@edilferrarese.it](mailto:info@edilferrarese.it)

IL POSTO PIÙ SICURO AL MONDO



**Microban**  
antibacterial protection

**COTTO D'ESTE**  
Nuove Superfici

PROTEZIONE ANTIBATTERICA  
SEMPRE ATTIVA 24 ORE SU 24